



25. und 26. Januar 2011 in Schwäbisch Hall
mit Abendempfang am 24. Januar 2011

**1. Deutscher Kongress der
Weltmarktführer**

1. DEUTSCHER KONGRESS DER WELTMARKTFÜHRER

Spitzenpositionen durch nachhaltiges Wachstum sichern

Schwerpunktt Themen:

- **Technologieführerschaft und Familienbesitz:**
So bleiben Weltmarktführer an der Spitze
- **Agieren statt reagieren:** Wie Unternehmen sich den Herausforderungen der Globalisierung stellen
- **Wachstum ohne Grenzen:**
Ist das Geschäftsmodell Deutschland überholt?

Mitwirkende u. a.:

- Joachim Beyer, Mitglied des Vorstandes, Schuler AG
- Hans Bühler, Geschäftsführender Gesellschafter, OPTIMA packaging group GmbH
- Robert Friedmann, Sprecher der Konzernführung, Adolf Würth GmbH & Co. KG
- Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor, Institut der deutschen Wirtschaft
- Dr. Jörg Kramer, Chefvolkswirt der Commerzbank
- Dr. Angela Merkel, Bundeskanzlerin (angefragt)
- Prof. Dr. Meinhard Miegel, Sozialwissenschaftler und Publizist
- Bausparkasse Schwäbisch Hall AG
- Klafs GmbH & Co. KG
- RECARO GmbH & Co. KG

Schirmherr:

Rainer Brüdele, Bundesminister
für Wirtschaft und Technologie

Veranstalter:

Dr. Walter Döring, Wirtschaftsminister a. D. Baden-Württemberg ■ SVV – Süddeutscher
Verlag Veranstaltungen GmbH ■ Prof. Dr. Bernd Venohr, Strategieexperte ■
Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH ■ Wirtschaftszeitung Produktion

Medienpartner:

Süddeutsche Zeitung

1. DEUTSCHER KONGRESS DER WELTMARKTFÜHRER

Spitzenpositionen durch nachhaltiges Wachstum sichern

Deutschland ist als Wirtschaftsnation abhängig von der Exportstärke seiner Industrie. Eine zentrale Säule dieses weltweiten Erfolges sind neben den DAX-Konzernen die zahlreichen Weltmarktführer aus dem Mittelstand. Der 1. Deutsche Kongress der Weltmarktführer zeigt, wo für diese deutsche Industrie-Elite die zukünftigen Herausforderungen liegen – und warum sie keine Angst davor haben muss, sei es die Kompensation der hochverschuldeten USA als globaler Wachstumsmotor, der Kampf um die bessere Innovationskraft angesichts aufstrebender Wettbewerbsnationen oder die Herausforderungen an die unternehmerische Kreativität durch unsichere Finanzmärkte.

Hochrangige Politiker, renommierte Wirtschaftsexperten und vor allem Weltmarktführer selbst liefern den Teilnehmern des Kongresses Antworten und Aussichten für die aktuellen und kommenden Auseinandersetzungen um Kunden, Märkte und Ressourcen.

Bewusst wurde als Veranstaltungsort für den Kongress die Stadt Schwäbisch Hall in der baden-württembergischen Region Heilbronn-Franken gewählt. Denn: diese Region zeichnet sich durch die deutschlandweit höchste Dichte an Weltmarktführern aus.

Kommen Sie am 25. und 26. Januar nach Schwäbisch Hall, um in der „Region der Weltmarktführer“ von Weltmarktführer zu Weltmarktführer zu diskutieren. Oder von diesen Elite-Unternehmern zu lernen, wie man die Zukunft richtig anpackt. Zudem erwartet Sie die erste Verleihung des Nachwuchspreises der Adolf Würth GmbH & Co. KG für junge Unternehmen, die mit ihren innovativen Produkten an die Tradition deutscher Weltmarktführer anknüpfen.

Wir freuen uns, Sie in Schwäbisch Hall zu begrüßen,

Eduard Altmann

Wirtschaftszeitung
Produktion

Emese Bruckner

Süddeutscher Verlag
Veranstaltungen GmbH

Wirtschaftsminister a.D.
Baden-Württemberg

Steffen Schoch

Wirtschaftsregion
Heilbronn-Franken GmbH

Prof. Dr. Bernd Venohr

Strategieexperte

Fragen zu Ausstellung und Sponsoring beantwortet Ihnen gerne:


Viktoria Wegel ▶ Tel: + 49 (0) 8191|125-501 ▶ Fax: + 49 (0) 8191|125-404 ▶ E-Mail: viktoria.wegel@sv-veranstaltungen.de

Anmeldecoupon – Fix per Fax 08191/125-404

- Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung „1. Deutscher Kongress der Weltmarktführer“ zum Preis von 1.590,-zzgl. MwSt. an (1811.207.08).
- Ich nehme am Abendempfang am 24.01.2011 teil.
- Ich nehme an der Abendveranstaltung am 25.01.2011 teil.
- Ich bevorzuge vegetarisches Essen.
- Wir haben Interesse an einer Firmenpräsentation. Bitte senden Sie uns kostenlos und unverbindlich Informationsmaterial zu.

Nutzen Sie den Frühbucherpreis bis zum 29. November 2010 – Sie sparen 100,-!

Weitere Informationen zum Fachkongress erhalten Sie gerne von:

Ricarda Herrmann
SVV – Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH
mic – management information center  Veranstaltungen
Tel: +49 (0) 8191/125-872 oder
E-Mail: ricarda.herrmann@sv-veranstaltungen.de

Bitte beachten Sie unsere AGB unter: www.m-i-c.de/weltmarktfuehrer

Datenschutzhinweis: Die SVV GmbH ist ein Unternehmen der Süddeutscher Verlag Mediengruppe. Ihre freiwilligen Angaben werden zusammen mit den für die Vertragsabwicklung erforderlichen Daten von uns und der Unternehmensgruppe, unseren Dienstleistern sowie anderen ausgewählten Unternehmen verarbeitet und genutzt, um Sie über Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wenn Sie dies nicht mehr wünschen, schreiben Sie bitte an:
Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, Justus-von-Liebig-Straße 1, D-86899 Landsberg

Name, Vorname:

Abteilung/Position:

Firma/Branche:

Firmenanschrift (Straße, HsNr.):

Firmenanschrift (PLZ, Ort):

USt-IdNr.:

Telefon (für Rückfragen)*:

E-Mail*:

Datum/Unterschrift:

Rechnung an (Abteilung/Name):

*freiwillige Angaben